



VRが不動産事業者の 業績UPに貢献する理由とは？

～ 不動産事業者のVR活用方法とVRの進化 ～

トピック

- Web集客力が劇的にアップ ～ VR内覧
- VR内見・内覧のメリットや成功事例
- 「空室対策」におけるVR導入効果
- VR導入による業務効率の改善
- その他VRの活用方法

講師

森田 博和 氏

株式会社スペースリー 代表取締役CEO

東京大学大学院卒業、航空宇宙工学修士（JAXA所属）取得。

2005年 経済産業省入省、内閣官房宇宙開発戦略本部事務局への出向を含め
航空宇宙政策の企画、立案等に携わり、6年間勤務。

2013年 シカゴ大学大学院にてMBA取得（アントレプレナーシップ・統計学等専攻）後、
株式会社スペースリー創業。



東京生講座
オンライン LIVE &
アーカイブ

6/6(月) 13:00-15:00

※オンラインLIVE講座はチャットによる質問が可能
※オンラインアーカイブは3営業日後12:00より視聴可能

会場受講 先着 **20** 名様限定

オンライン受講 **無制限**

会場

ビジョンセンター浜松町

東京都港区浜松町2-8-14 浜松町TSビル4F,5F,6F TEL:03-6262-3553

JR山手線・京浜東北線「浜松町駅（南口・S5階段・金杉橋方面）」徒歩3分

東京モノレール羽田空港線「モノレール浜松町駅（南口・1出口）」徒歩3分、都営大江戸線・浅草線「大門駅（A1出口）」徒歩5分

受講料

一般： [会場受講]
[オンライン] **10,000**円(税込)

会員： **無料**

定額制クラブ / 資産税実務研究会 /
不動産コンサルティング実務研究会 /
資産税オンライン会員

お申込み・詳しい講座内容は裏面をご覧ください。

不動産業界でも話題の「VR」。

VR内覧などがメディアでも注目されていますが、VRの活用方法は他にもあります。

ホームページや郵送DMにVRを掲載することで反響率や来店率UP、商談の場で活用することで成約率UPなどが挙げられます。

また、コミュニケーションコストの削減により業務効率を実現して、利益率が上がった事例などもございます。

例えば、オーナーの方から物件へのお問い合わせがあった場合、以前は現地に出向いて確認をしてから報告することに時間を取られていた管理会社様が、物件VRのURLをオーナーの方に共有するだけで、オーナーの方は物件状態がわかるように対応時間が激減した事例もございます。社員1名あたり年間1,500万円の利益が生まれたなどの事例もあります。

さらに「空室対策」や「自社付け」「客付け」「専任媒介の獲得」、VRモデルルームやバーチャル展示場など、不動産賃貸管理仲介、不動産売買仲介、住宅の分野においてVRの活用方法は多岐に渡ります。

本セミナーでは、不動産事業者のVR活用方法とVRの進化についてお話いたします。

会場案内

ビジョンセンター浜松町 東京都港区浜松町2-8-14 浜松町TSビル4F,5F,6F TEL:03-6262-3553

・JR山手線・京浜東北線「浜松町駅(南口-S5階段・金杉橋方面)」徒歩3分 ・都営大江戸線・浅草線 「大門駅(A1出口)」徒歩5分
・東京モノレール羽田空港線 「モノレール浜松町駅(南口-1出口)」徒歩3分

お申込み方法

必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。折り返し受付確認票を送付いたします。HPからもお申込みいただけます。

FAX送信先 **03-5539-3751**

HPからのお申込みはこちら <http://farbe-net.com/>

6/6(月)「VRが不動産事業者の業績UPに貢献する理由とは？」申込書

受講形式 ※いずれかの項目にチェックを入れてください。

☐ 会場受講(20名様) ☐ オンラインLIVE受講(無制限) ☐ オンラインアーカイブ受講(無制限)

種 別 ※いずれかの項目にチェックを入れてください。

☐ 定額制クラブ(無料) ☐ 資産税実務研究会 会員(無料) ☐ 不動産コンサルティング実務研究会 会員(無料)
☐ 資産税オンライン会員(無料) ☐ 一般

参加者名 | フリガナ

事務所名

ご住所 〒

TEL

FAX

E-mail